

Jak nagrywać efektywne treści na social media dla związków sportowych

Michał Kanarkiewicz
WARSZAWA, 15/05/2024



Wszystko, czego potrzebujesz to...

DOBRY TELEFON, ŚWIATŁO
oraz MIKROFON (300 ZŁ)

DARMOWA APKA:
CAPCUT (EDYCJA VIDEO)



Video marketing

FILMY KRÓTKIE (ZASIĘGI)
vs DŁUGIE (RELACJE)

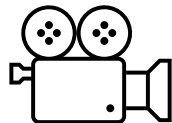
NAJWAŻNIEJSZE
PIERWSZE 3 SEKUNDY (HOOK)



Praktyczna analiza

FILMÓW

związków sportowych



Maksymalna długość
„krótkiego” video: 1 (YT)-10 min (TT)
Ale...

od 10 do 30

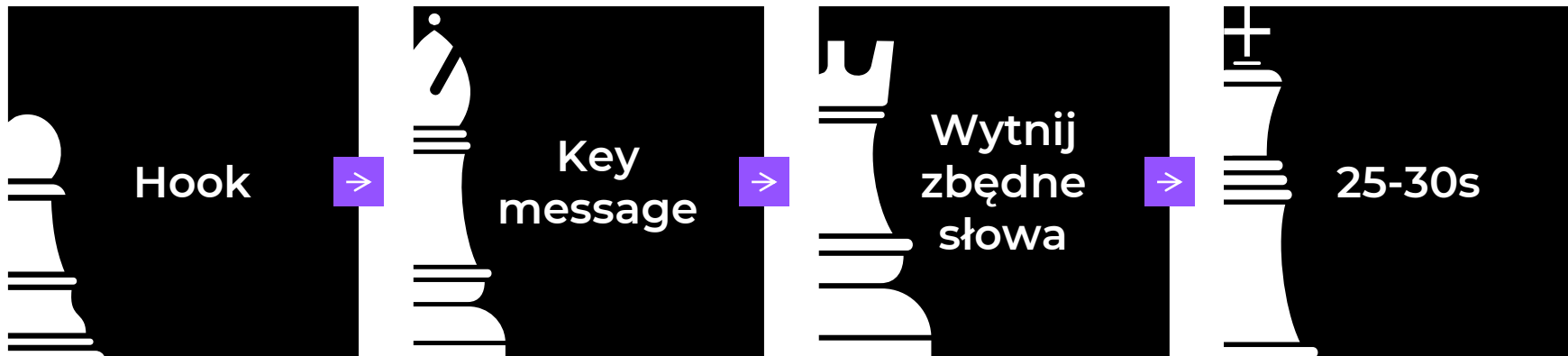
Sekund na film.
Maximum 30-40.

Czym lepszy hook,
tym więcej wyświetleń.



VIDEO

Jak napisać dobry scenariusz i nagrać zasięgowego TikToka / Reelsa / Shortsa?

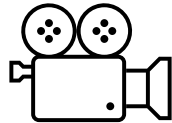


Myśl o odbiorcy. Jaka będzie z tego wartość?

Jak efektywnie

MONTOWAĆ

filmy?



JAK MONTOWAĆ REELS W



CapCut
VIDEO EDITOR



<https://www.youtube.com/watch?v=DdwoqHuLUuc>

JAK DODAĆ AUTOMATYCZNE NAPISY DO VIDEO



DARMOWA METODA NA TIKTOKOWE NAPISY

<https://www.youtube.com/watch?v=nJu9go66HkY>

Pomysły na krótkie video dla branży sportowej:

EDUKACJA
(ucz o swojej dyscyplinie)

WYWIADY
(dziel na krótkie fragmenty)

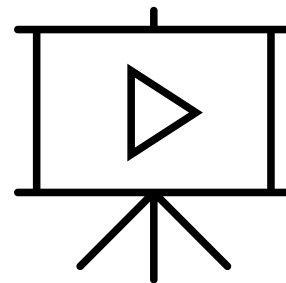


Długie formy np. YouTube Budujemy nimi (np. vlogi) relacje.

WERYFIKACJA „SEO-CHECK”

SCENARIUSZ

DŁUGOŚĆ FILMU i WĄTKÓW



Jakie są wnioski

**DLA
CIEBIE**

**z tego
spotkania?**



Krótkie formy
zbudują Ci zasięgi.
Długie = relacje



Zacznij
od hooka



Myśl od końca.
Pisz scenariusze

SZACH-MAT 😊

DZIĘKUJĘ

Znajdziesz mnie na:



MichalKanarkiewicz



michal@MichalKanarkiewicz.com
www.MichalKanarkiewicz.com



Dziękuję za uwagę

Michał Kanarkiewicz